

## Pfingstfotowettbewerb

---

- Für Schweinfurter Jugendliche



# Zielsetzung

- Jugendliche im Alter von 13-18 Jahren
- Kontaktaufnahme vorwiegend Hauptschule
- Platzierung der Angebote der Abfallberatung
- Bekanntmachung der neu gestalteten Homepage, [www.abfallneu.de](http://www.abfallneu.de)
- Erhalt einer Bildersammlung zum Thema Abfall



# Bekanntmachung

---

- Vorstellen des Wettbewerbes in den Hauptschulen bei der Schulleitung.
- Druck Werbeplakate und Flyer
- Werbematerial für Realschulen und Gymnasien
- Nutzung von Werbeflächen der Stadt Schweinfurt
- Pressemitteilungen
- Radiowerbung
- Internet, Stadt- Swex- Radio Primaton

# Plakat / Flyer



**FOTOWETTBEWERB**


  
 Stadt
   
**SCHWEINFURT**
  
 Zukunft findet Stadt

Wie schaut's aus?

**Foto-Freaks aufgepasst!**

Prämiert wird das beste Urlaubsfoto aus den Pfingstferien zum Thema **Müll | Abfall | Recycling**

Teilnehmen können Jugendliche aus der Stadt Schweinfurt im Alter von **13 bis 18 Jahren**.

Dem Gewinner winkt ein cooles **iPhone** mit Vertrag.

Eintrittsabschluss: **31.05.2008**

Infos und Foto-Upload: [www.abfallneu.de](http://www.abfallneu.de)

**"Wie schaut's aus?"**  
 Ein Fotowettbewerb der Abfallberatung der Stadt Schweinfurt mit Unterstützung von: Telekom-Shop Schweinfurt

1. Teilnahmeberechtigt sind alle in der Stadt Schweinfurt wohnhaft gemeldeten Jugendlichen, die im Aktionszeitraum (09.05.08 - 25.05.08) zwischen 13 und 18 Jahre alt sind.
2. Zugelassen sind Bilder, die in irgendeiner Form das Thema Abfall, Müll oder Recycling beinhalten. Gegen die guten Sitten verstoßende oder Gewalt verherrlichende oder sonstige gegen das geltende Recht verstoßende Motive werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.
3. Pro Teilnehmer können maximal drei Bilder eingereicht werden (je Bild max. 5 MB).
4. Der Teilnehmende versichert, dass er oder sie über die Rechte am eingereichten Bild verfügt, die uneingeschränkten Verwertungsrechte aller Bildteile hat, dass das Bild frei von Rechten Dritter ist sowie bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden.
5. Für Ansprüche Dritter, Datenverlust bei der Einreichung oder Beschädigung übernimmt die Stadt Schweinfurt keine Haftung.
6. Durch die Teilnahme am Wettbewerb überträgt der Einsender die uneingeschränkten Nutzungsrechte der Stadt Schweinfurt.
7. Zugelassen sind ausschließlich Einreichungen, die uns über die im Internet eingestellte Eingabemaske auf [www.abfallneu.de](http://www.abfallneu.de) erreichen.
8. Zu gewinnen ist ein Handy iPhone (149,-€) mit Vertrag Complete L (2 Jahre mit 60,-€). Dies entspricht einem Gegenwert von 1905,- €. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Im Vertrag enthalten sind monatlich 200 Freimitrudden und 150 SMS. Dienstleistungsgebühren, nicht über die Grundgebühr abgedeckte Kosten werden nicht von der Stadt Schweinfurt übernommen. Die genauen Vertragsbedingungen sind unter folgendem Link nachzulesen: <http://www.t-mobile.de/iphone/show?titel=do>
9. Der Vertrag ist bei Jugendlichen auf den Erziehungsberechtigten auszustellen.
10. Einsendeschluß ist der 31.05.08 24.00 Uhr
11. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen

Upload der Bilder unter:  
[www.abfallneu.de](http://www.abfallneu.de)

3310308 Stadt Schweinfurt.mp3



# Durchführung

---

- Abwicklung über die Homepage
- Technik und Upload
  - Einrichten eines Servers mit genügend Kapazität

## Ergebnis

---

- 20 Teilnehmer
- 14 aus der Stadt Schweinfurt
- 6 aus dem Landkreis Schweinfurt
  
- Schickten 40 Bilder ein  
-New York bis Australien







## Bilder







# Siegerfoto



# Ergebnis

---

- Beteiligte Schulen
  - Albert Schweitzer Hauptschule
  - Auenschule
  - Friedenschule
  - Wilhelm Sattler Realschule
  - Walther Rathenau
  - Alexander von Humbold Gymnasium
  - OMG
  - Walther Rathenau

## Ergebnis

---

- Presse
- Ein Artikel im Schweinfurter Markt
  - Veröffentlichungen nur nach Eingang einer Pressemitteilung
- Zusendung der der Bilder
- Verwertung der Bilder im Müllkalender 09

- Ausstellung im Rathaus



# Ergebnis



## Ausblick und Konsequenzen

---

- Zielgruppe erreicht aber deutlich zu wenige
  - Eine Hauptschule mit Fotoklasse
- Platzierung unserer Angebote
  - Noch nicht mehr Nachfragen
- Bekanntmachung der Homepage
  - Zahl der Besucher steigt
- Erhalt einer Bildersammlung
  - Gute Bilder für Müllkalender und Abfallberaterseite

# Ausblick und Konsequenzen

---

- Wie geht's weiter
  - Aktion 2009 über die Sommerferien  
Längerer Zeitraum, keine Prüfungen
  - Partner ?, mehr Jugendliche erreichen, Ausweiten
  - Schüler-Direktmarketing  
Ansprechen bei Veranstaltungen  
Werbemaßnahmen  
Längerer Vorlauf